

## NOTA DE PRENSA AFNM



### Las familias numerosas lanzan una llamativa campaña:

#### **“¿Se te está pasando el arroz?”**

- La Asociación de Familias Numerosas de Madrid (AFNM) ha instalado carteles (adjunto) en marquesinas y paradas de metro para subvertir la confusión en la decisión de formar una familia y tener hijos y convencer de que hay decisiones que, si se dilatan en el tiempo, se pierden.
- La campaña va acompañada de un vídeo que recuerda que “*ojalá no te confundan, puedes formar una familia y que sea numerosa*”.

**Madrid, 12 de noviembre de 2024.** La Asociación de Familias Numerosas de Madrid ha instalado decenas de carteles por toda la Comunidad de Madrid y la capital con un eslogan a contracorriente: “*¿Se te está pasando el arroz?*”.

Con esta campaña en **marquesinas y paradas de metro**, la entidad quiere subvertir la confusión en la **decisión de formar una familia y tener hijos** y convencer de que hay decisiones que, si se dilatan en el tiempo, se pierden: Como formar una familia y que ésta sea numerosa, concluyen los carteles.

#### [VER VÍDEO](#)

La campaña en marquesinas también **quiere desafiar a los paseantes e interrogarlos** sobre qué motivos les pueden estar llevando a cerrarse a la posibilidad de formar una familia. Así, algunas **excusas habituales para no tener hijos**, presentes en el vídeo que acompaña los carteles a través de un código QR son, por ejemplo, “*antes hay que asentar la carrera profesional*”, “*necesito un colchón económico*”, “*los hijos para más tarde que ahora toca viajar*” “*antes hay que comprar una casa*”, “*es imposible conciliar familia y trabajo*”, “*los hijos gastan demasiado*” o “*dentro de unos años estarás más preparado*” y que “*es una tarea que te supera*”, se ven confrontadas con la afirmación: **#TeLaEstánColando**”.

#### Falta de promoción de la familia con hijos

El [vídeo](#) también pone el dedo en la llaga en cuestiones como la falta de **compromiso**, justificándola con excusas que solo consiguen posponer decisiones que se pierden para siempre, como la de tener hijos. La pregunta “*¿se te está pasando el arroz?*” indica esta pérdida de poder tener hijos.

El vídeo y el cartel terminan con el deseo de que las personas no se confundan con estos mensajes contrarios al **fomento de formar familias con hijos** y que éstas sean **familias numerosas**.

*La Asociación de Familias Numerosas de Madrid (AFNM) es una organización sin ánimo de lucro, aconfesional y apolítica, cuyo principal objetivo es la defensa pública y privada de la familia numerosa. Su ámbito de actuación se centra en Madrid-Capital, aunque pueden asociarse todas las familias que vivan o trabajen en cualquier punto de la Comunidad de Madrid. La AFNM pertenece a la Federación Madrileña de Familias Numerosas (FEDMA), que a su vez pertenece a la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN).*

**Para más información:**

**[sede@familiasdemadrid.org](mailto:sede@familiasdemadrid.org)**

**678546929**

**91 415 60 60**

**691 54 60 01**

CARTEL DE LA CAMPAÑA #TeLaEstánColando

# ¿SE TE ESTÁ PASANDO EL ARROZ?



Algunas cosas,  
si se posponen,  
se pierden  
para siempre.

Ojalá no te confundan,  
puedas formar una familia  
y que sea numerosa.

familiasnumerosasdemadrid.es / #TeLaEstánColando

Imágenes de estaciones de Metro y marquesinas de autobuses con la campaña:





JCDecaux

# ¿SE TE ESTÁ PASANDO EL ARROZ?



Algunas cosas,  
si se posponen,  
se pierden  
para siempre.

Ojalá no te confundan,  
puedas formar una familia  
y que sea numerosa.

familiasnumerosasdemadrid.es / #TeLaEstánColando