



## Las familias numerosas lanzan una llamativa campaña:

### *“¿Se te está pasando el arroz?”*

- **La Asociación de Familias Numerosas de Madrid (AFNM)** ha instalado carteles (adjunto) en marquesinas y paradas de metro para subvertir la confusión en la decisión de formar una familia y tener hijos y convencer de que hay decisiones que, si se dilatan en el tiempo, se pierden.
- **La campaña va acompañada de un vídeo** que recuerda que *“ojalá no te confundan, puedas formar una familia y que sea numerosa”*.

**Madrid, 12 de noviembre de 2024.** La **Asociación de Familias Numerosas de Madrid** ha instalado decenas de carteles por toda la Comunidad de Madrid y la capital con un eslogan a contracorriente: *“¿Se te está pasando el arroz?”*.

Con esta campaña en **marquesinas y paradas de metro**, la entidad quiere subvertir la confusión en la **decisión de formar una familia y tener hijos** y convencer de que hay decisiones que, si se dilatan en el tiempo, se pierden: Como formar una familia y que ésta sea numerosa, concluyen los carteles.

#### [VER VÍDEO](#)

La campaña en marquesinas también **quiere desafiar a los paseantes e interrogarles** sobre qué motivos les pueden estar llevando a cerrarse a la posibilidad de formar una familia. Así, algunas **excusas** habituales **para no tener hijos**, presentes en el vídeo que acompaña los carteles a través de un código QR son, por ejemplo, *“antes hay que asentar la carrera profesional”*, *“necesito un colchón económico”*, *“los hijos para más tarde que ahora toca viajar”* *“antes hay que comprar una casa”*, *“es imposible conciliar familia y trabajo”*, *“los hijos gastan demasiado”* o *“dentro de unos años estarás más preparado”* y que *“es una tarea que te supera”*, se ven confrontadas con la afirmación: **“#TeLaEstánColando”**.

#### **Falta de promoción de la familia con hijos**

El [vídeo](#) también pone el dedo en la llaga en cuestiones como la falta de **compromiso**, justificándola con excusas que solo consiguen posponer decisiones que se pierden para siempre, como la de tener hijos. La pregunta *“¿se te está pasando el arroz?”* indica esta pérdida de poder tener hijos.

El vídeo y el cartel terminan con el deseo de que las personas no se confundan con estos mensajes contrarios al **fomento de formar familias con hijos** y que éstas sean **familias numerosas**.

**La Asociación de Familias Numerosas de Madrid (AFNM)** es una organización sin ánimo de lucro, aconfesional y apolítica, cuyo principal objetivo es la defensa pública y privada de la familia numerosa. Su ámbito de actuación se centra en Madrid-Capital, aunque pueden asociarse todas las familias que vivan o trabajen en cualquier punto de la Comunidad de Madrid. La AFNM pertenece a la Federación Madrileña de Familias Numerosas (FEDMA), que a su vez pertenece a la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN).

**Para más información:**

**[sede@familiasdemadrid.org](mailto:sede@familiasdemadrid.org)**

**678546929**

**91 415 60 60**

**691 54 60 01**

# ¿SE TE ESTÁ PASANDO EL ARROZ?



**Algunas cosas,  
si se posponen,  
se pierden  
para siempre.**

**Ojalá no te confundan,  
puedas formar una familia  
y que sea numerosa.**

Imágenes de estaciones de **Metro** y **marquesinas** de **autobuses** con la campaña:





## ¿SE TE ESTÁ PASANDO EL ARROZ?



**Algunas cosas, si se posponen,  
se pierden para siempre.**

Ojalá no te confundan, puedas formar una familia  
y que sea numerosa.

[familiasnumerosasdemadrid.es](http://familiasnumerosasdemadrid.es) / #TeLaEstánColando

PROHIBIDO  
BAJAR A LA VÍA



En caso de caída de objetos,  
diríjase al personal de estación

KEEP OFF  
THE TRACKS



In the event of objects dropped  
on the tracks, seek assistance  
from the station staff

JCDecaux

# ¿SE TE ESTÁ PASANDO EL ARROZ?



Algunas cosas,  
si se posponen,  
se pierden  
para siempre.

Ojalá no te confundan,  
puedas formar una familia  
y que sea numerosa.

familiasnumerosasdemadrid.es / #TeLaEstánColando