

CASTING PARA NUEVAS SITUACIONES DE IKEA “UN HOGAR A TU MEDIDA”



A CONTINUACIÓN PUEDES VER
LAS SITUACIONES QUE BUSCAMOS:



DIRECTORA DE CASTING ANDREA ISASI
www.castingandreasasi.com
T- 657161586



1. SOSTENIBILIDAD- Puede ser una casa con jardín o un piso- huerto urbano etc. FECHA LIMITE PARA SUBIR O ENVIAR EL CASTING 1 DE JULIO.

Aquí vemos claramente una familia con niños que está preocupada por el tema o que ya practica la sostenibilidad en casa, pero necesita ayuda de nuestros expertos para integrarlo definitivamente en su día a día sin fricciones. Buscamos una situación extrema, pasión por las plantas, un huerto urbano, compost, reciclaje total, Zero Waste... Alguien que practique la sostenibilidad, pero en un punto que le haga necesitar una solución mucho más potente que la de la media de ciudadanos españoles.

El espacio para intervenir sería la cocina y algo de exterior (jardín, patio o terraza).

CRITERIOS PREFERENTES

Edad: Indiferente. **Situación vital:** Familia con niños, Mascota. **Diversidad:** Familia monoparental o pareja homosexual **Estancia:** Cocina y espacio exterior (si lo tuviera).

2- UN PEQUEÑO NEGOCIO DE BARRIO . FECHA LIMITE PARA SUBIR O ENVIAR EL CASTING 7 DE JULIO

Aquí pensamos en un pequeño comercio de barrio: floristería, productos ecológicos a granel, panadería con obrador o en un pequeño negocio de hostelería: coffee shop o tienda gourmet , tienda de cerámica o taller, etc.

Actividades que necesiten de interiorismo y en el que nuestros productos tengan un papel relevante en la actividad que desarrollan. Por ejemplo, un gimnasio no es un negocio en el que podamos lucir nuestra solución de manera 360.

CRITERIOS PREFERENTES

Edad: Indiferente **Situación vital:** Indiferente, Vivir con mascota. **Diversidad:** Indiferente

Estancia: Estancia donde almacene su colección o practique su hobby

3. COLECCIONISTA-HOBBY. FECHA LIMITE PARA SUBIR O ENVIAR EL CASTING 10 DE JULIO.

Un/una coleccionista, pero puede ser cualquier otra afición que necesite de interiorismo y soluciones inteligentes para mejorar su convivencia en el hogar durante el día a día. Coleccionista de: vinilos, radios antiguas, libros...

4. CAMBIO RADICAL DE VIDA. FECHA LIMITE PARA SUBIR O ENVIAR EL CASTING 18 DE JULIO.

Como caso notorio, buscamos una historia de alguien que haya sufrido un cambio vital importante, un giro en su vida que hace que aflore un nuevo estilo de vida y estética asociada a él y necesita que su casa le siga el ritmo.

Aquí nos imaginamos un motivo inicial como un divorcio, un caso de nido vacío o un cambio de ciudad (del pueblo a la capital). Un cambio que pueda ser repentino y que justifica haber descubierto una nueva pasión que quiera ver reflejada en su hogar.

Esa nueva pasión tiene que ser algo llamativo, que estéticamente nos lleve a hacer un cambio ultra- radical a su casa.

Por ejemplo: una persona joven que se muda del pueblo a la capital, donde puede ser quién es libremente y practicar el transformismo actuando como Drag Queen.

CRITERIOS PREFERENTES

Edad: Cualquiera **Situación vital:** Indiferente. **Diversidad:** Indiferente (creemos que es un caso para potenciar esta parte, sea como sea). **Estancia:** Salón, Dormitorio... Dependerá de la historia y las necesidades

Casting Ikea

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL CASTING:

“Un hogar a tu medida”





CASTING PARA IKEA

“Un hogar a tu medida”

https://www.instagram.com/andrea_isasi_navas/

www.castingandreasasi.com

Hola, antes de nada quiero darte las gracias por grabarte los DOS VIDEOS que necesitamos para que entres en el proceso de selección del casting.

Si tienes alguna duda cuando vayas a grabarte puedes enviarme un whatsapp al 657161586.

POR FAVOR, Lee toda la info despacito y con atención ya que probablemente la mayoría de dudas se resuelvan en este documento.

ESTE CASTING ES ONLINE, ES DECIR TE DEJAMOS TODAS LAS INSTRUCCIONES Y UN ENLACE DE SUBIDA DE LOS VIDEOS QUE TE PEDIMOS. (CUALQUIER DUDA ME PUEDES ESCRIBIR UN WHATSAPP AL 657161586)

Te cuento:

En este proyecto de Ikea, llamado “Un hogar a tu medida”, lo que hace Ikea es que, dependiendo de qué situación, redecora, amuebla, diseña al completo una estancia de tu casa. Una interiorista top de Ikea, te hace una propuesta de redecorar una estancia o varias y juntas/os os ponéis de acuerdo en lo que más te guste de la propuesta. La inversión va de 3mil a 7 mil euros. No es tirar tabiques sino redecorar, renovar muebles, almacenaje etc, y dejarla como nueva.

Lo que se graba es el antes (como está ahora) y después, la transformación a cómo ha quedado renovado.

Llevamos haciendo esas piezas desde hace 3 años, en este enlace, puedes ver varios ejemplos de piezas que ya hemos rodado, así entenderás mejor este proyecto. No es una publi sino una pieza documental para las redes de Ikea:

<https://www.ikea.com/es/es/ideas/un-hogar-a-tu-medida-pub46658ef0>

PARA PARTICIPAR EN EL CASTING: El casting consiste en que te grabes dos videos:

Necesito que te grabes dos videos: **ambos con el movil en HORIZONTAL NO en vertical:**

1º-TU PRESENTACIÓN

2º- VIDEO MOSTRANDO EL ESPACIO, HUERTO, CASA, LOCAL (DEPENDIENDO DE LA SITUACIÓN PARA LA QUE TE PRESENTES)

ENLACE PARA SUBIR EL CASTING, puedes subirlo directamente desde el movil

<https://www.callbackstudios.com/casting/retwetwa/>

Si no se te abre amplía la imagen o copia-pegala el enlace

1° PRESENTACIÓN: grábate una presentación en la que nos hables de tí , y dependiendo de la situación en la que encajes, que enfoques tu discurso a ese tema en concreto: tu negocio pequeño, la sostenibilidad, con quién compartes piso etc. **grábalo con el movil en HORIZONTAL: Di en este orden:**

1-Nombre, edad,

2- Cuéntanos a qué te dedicas y cosas relevantes a cerca de tí, para que te conozcamos un poquito . Y SI ENCAJAS EN "COLECCIONISTA") TU PASIÓN POR AQUELLO QUE COLECCIONAS. // PEQUEÑO NEGOCIO . Hablanos de tu negcio.

CAMBIO RADICAL DE VIDA: necesitamos que nos cuentes el cambio.

Y así con la situación para la que te presentas al casting.

3-Barrio donde vives o dirección

** Si encajas para más de una situación , tienes que grabar presentaciones diferentes enfocadas a cada situación en concreto.

2°-VIDEO DEL ESPACIO/ESTANCIAS/PEQUEÑO NEGOCIO: grábalo con el movil en HORIZONTAL ENSEÑANOS EL ESPACIO, NEGOCIO O CASA. DESDE AFUERA, QUE VEAMOS LA CALLE, EL PORTAL, LA ENTRADA.

Una vez hayas grabado ambos videos, pinchas en este enlace de la página anterior y ve siguiendo los pasos hasta que te pide adjuntar los videos y también una foto de cara primer plano también hecha con el movil en horizontal.

Al pinchar en el enlace que está abajo para subir los videos y la foto: ve metiendo los datos que te pide y respondiendo a las preguntas. Cuando te pregunte si "tener representante/agencia di "NO" como está indicado en la imagen de la derecha. Y en "Personaje" haz clic en la situación para la que te presentas: "COLECCIONISTA", "ESPACIO PEQUEÑO", "SOSTENIBILIDAD", "CAMBIO RADICAL DE VIDA" ETC.

Tienes que ir respondiendo las preguntas que te pide hasta que adjuntas los videos. Recuerda por favor grabar los videos en HORIZONTAL.

Si tienes cualquier duda o dificultad al subir los videos, me los puedes enviar por wetransfer a mi correo castingandreasasi@gmail.com. Escribiendo en el mail tu Número de DNI, nombre y apellidos y teléfono de contacto.

RECUERDA, antes de ir al enlace tener preparado el material:

1. Video de tu presentación
2. Video en el que nos enseñas tu dormitorio
3. Foto de cara en primer plano horizontal

TODO GRABADO CON EL MOVIL EN HORIZONTAL, NO VERTICAL

MUCHAS GRACIAS!!
ANDREA .