

Midas dona 300 sillitas de bebés a la Asociación de Familias Numerosas de Madrid y a la Cruz Roja

Esta donación refleja el compromiso de Midas con la mejora permanente de la sociedad y refuerza la seguridad vial de los más pequeños.



De izquierda a derecha, Cristina Gil, coordinadora de Inclusión Social de Cruz Roja en la Comunidad de Madrid, María Menéndez, presidenta de la AFNM, Ramón Rueda, director general de Midas España, Almudena Reguero, presidenta de Cruz Roja en Jarama, y José Carlos García, responsable de RSC y Alianzas Empresariales de Cruz Roja en la Comunidad de Madrid.

Madrid, 23 de enero de 2024.- [Midas](#), cadena líder en la relación con el automovilista y en el mantenimiento integral de la movilidad, ha donado 300 sillitas para bebés a la Asociación de Familias Numerosas de Madrid y a la Cruz Roja, tanto a su sede de Madrid como a su sede de Barcelona. Esta iniciativa busca dar apoyo a estas asociaciones que ofrecen una ayuda clave para las familias más vulnerables y que, en multitud de ocasiones, no cuentan con los recursos suficientes como para que sus hijos viajen con seguridad dentro de sus vehículos. La donación ha contado con el apoyo y la colaboración de Babyauto, compañía especialista en sillas de coche para bebés y niños.

Midas ha decidido que las 300 sillitas de las que consta esta donación se distribuyan entre la Asociación de Familias Numerosas de Madrid y la Cruz Roja española. La elección de estas instituciones se basa en criterios como el probado trabajo realizado por ambas asociaciones, que a lo largo de los años han demostrado su vocación por ayudar y su compromiso con los más

vulnerables. Del total de las sillitas para bebés, la Asociación de Familias Numerosas de Madrid recibirá 50 unidades. Por su parte, la Cruz Roja obtendrá las sillas restantes, que se repartirán entre las sedes de Madrid y Barcelona.

“Uno de los pilares fundamentales de Midas es promover la seguridad vial, por lo que debemos hacer todo lo que está en nuestra mano para lograrlo. Por ello, estamos encantados de poder colaborar a través de esta donación de sillas de bebé con aquellas personas que más lo necesitan. Es todo un placer hacer entrega de esta dotación a la Asociación de Familias Numerosas de Madrid y a Cruz Roja, a quienes agradecemos su inestimable labor. Gracias a su trabajo, proporcionan recursos y herramientas vitales para mucha gente sin obtener, en muchos casos, el reconocimiento que merecen”, indica **Ramón Rueda, director general de Midas España.**

“Esta donación es una iniciativa solidaria que beneficia a muchas personas que no pueden acceder a este tipo de productos que no se consideran de primera necesidad, ya que su coste es un obstáculo para familias con escasos ingresos. Sin embargo, contribuye a mejorar la calidad de vida de estas familias, favorecen el acceso al empleo y la conciliación, y son vitales para garantizar la seguridad de los niños y niñas”, señala **Cristina Gil, coordinadora de Inclusión Social de Cruz Roja en la Comunidad de Madrid.**

“Solo un escueto párrafo de enorme agradecimiento a Midas por su donación desinteresada a las familias numerosas de Madrid con 50 sillas para llevar con seguridad a nuestros hijos en el coche. El transporte es vital cuando tienes hijos y la seguridad es súper importante. Así que con esta donación hemos podido ayudar a 50 familias para que ni el transporte ni la seguridad falten en la familia”, resalta **María Menéndez, presidenta de Asociación de Familias Numerosas de Madrid.**

Compromiso inquebrantable con la sociedad y la seguridad vial

Desde sus comienzos, Midas es una empresa con un claro compromiso con la sociedad. A través de diversos proyectos, como la campaña #EllasConducen, se ha ido mostrando el verdadero ADN Midas buscando ayudar a distintos estamentos de la sociedad. Uno de los sectores con los que más comprometido está Midas es la seguridad vial, en donde conciencia y promueve buenas prácticas en la carretera.

La colaboración entre Midas y Babyauto se remonta al año 2005, en donde la compañía lanza el programa de responsabilidad social corporativa Bebé Seguro. Desde el inicio de esta propuesta, Midas ha contado con el apoyo de la DGT y la inestimable cooperación de Babyauto, quienes como miembros de la Alianza Española para la Seguridad Vial Infantil (AESVI), tratan de concienciar sobre la importancia de los sistemas de retención infantil para que su uso se consolide en todos los ámbitos sociales y sean también accesibles a las diferentes economías familiares. Aunque la donación de sillitas es una parte notoria e importante de este programa, no es su único objetivo. El principal objetivo de la iniciativa Bebé Seguro es la divulgación a través de su plataforma de consejos y demás temas vinculados con la concienciación de buenas prácticas en carretera, y que además vela por la seguridad vial infantil.

“En este 2024, se cumplen 19 años desde que empezamos nuestro plan de responsabilidad social Bebé Seguro y no podríamos estar más contentos. Con el paso de los años, hemos conseguido hacer que nuestras carreteras sean un lugar más seguro para los más pequeños y que las

personas con menos recursos puedan garantizar el bienestar de todos los miembros de su familia”, destaca Ramón Rueda.

El proyecto ofrece a todos los padres, sean clientes o no de Midas, la posibilidad de obtener a través de cualquiera de sus centros repartidos por toda España, una sillita infantil nueva y homologada según la normativa vigente. Dicha iniciativa sigue vigente a día de hoy con el claro objetivo de mejorar la seguridad vial de nuestro país y que cada vez más padres puedan beneficiarse del programa. Pese a que todavía hay sillas en stock disponibles para su recogida, el periodo para solicitarlas finalizará en el verano de 2024. Bebé Seguro cuenta con una página web propia en donde se comparten los contenidos divulgativos y de concienciación, además de detallar el funcionamiento de las donaciones y las sillas disponibles ofrecidas por nuestro colaborador: <https://www.bebeseguro.es/>

Acerca de Midas

Midas es la cadena especialista en el mantenimiento integral del automóvil que se adapta a los nuevos desafíos del sector del automóvil en la era de la transformación digital y la movilidad eficiente. La compañía se posiciona desde 2020 como uno de los actores clave en movilidad urbana, situando al cliente en el centro de su estrategia, apostando por la innovación, la sostenibilidad y los servicios orientados a mejorar la experiencia de usuario, como pilares fundamentales de su estrategia y con una misión clara: “Cuidar de cada de conductor de forma sostenible”.

Según el último estudio de mercado realizado por TNS para el Grupo Mobivia en el año 2022, Midas sigue siendo una marca líder en su sector con un índice de notoriedad del 86%. Además, según el estudio el 92% de los clientes recomendarían Midas a su entorno más próximo. Tras las últimas incorporaciones la compañía cuenta actualmente con 188 centros, 171 en régimen de franquicia, 8 centros propios y 9 Licencias de Taller Autorizado.

Gabinete de prensa

EVERCOM

Mireya Fábrega / Ana González / Álvaro Jambrina / Elena Campoy
midasdigital@evercom.es